

Ποιοι είμαστε

Η **Naxtech** είναι Βρετανική εταιρεία υπηρεσιών internet που **βοηθά τις επιχειρήσεις να αναπτυχθούν και να προσελκύσουν νέους πελάτες μέσω της χρήσης της τεχνολογίας και του internet marketing.**

Εστιάζουμε τις δράσεις μας στο να είμαστε **ειλικρινής, πρακτικοί, και επί του θέματος.** Για **εμάς η επίτευξη του αποτελέσματος προηγείται.** Προτεραιότητα για μας δεν είναι η τεχνολογία, ο προϋπολογισμός ή οι συνήθειες πρακτικές.

Δουλεύουμε κυρίως στους τομείς του τουρισμού, φαρμακευτικών, ακινήτων, οικονομικών και ασφαλιστικών υπηρεσιών αλλά οι δράση μας επεκτείνεται και σε άλλους τομείς όπως δήμων και μικρών/μεσαίων επιχειρήσεων.

Τι κάνουμε

- **Web Design and Development**
- **Organic Search Engine Optimisation**
- **Multilingual SEO**
- **Online and Email Marketing**
- Sourcing of Contacts and Sales leads
- Content Management and Online Payments
- Custom-made systems and eCommerce
- GDS Representation and System Integration

Πελάτες και εργασίες:



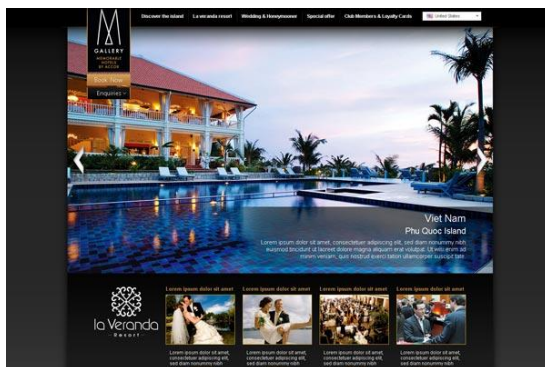
5 λόγοι για να επιλέξετε τη Naxtech

1. Εστίαση στην **ειλικρίνεια, πρακτικότητα και την ευθύτητα**. Δίνουμε **προτεραιότητα στο αποτέλεσμα**. Όχι στην τεχνολογία ή το τι συνηθίζεται.
2. **Αποδεδειγμένη εμπειρία** στην ανάπτυξη επιχειρηματικών λύσεων Internet.
3. **100% δέσμευση στις ανάγκες του πελάτη**.
4. **Επίσημος συνεργάτης των: Microsoft και IBM** με πρόσβαση στους τεχνικούς τους πόρους και υποστήριξη.
5. **Καταλαβαίνει της ανάγκες της Ελληνικής και της Διεθνούς αγοράς** και εστιάζεται στην **επίτευξη ουσιαστών αποτελεσμάτων** κοιτώντας όλο το φάσμα της επιχείρησής σας.

Συνεργασίες:



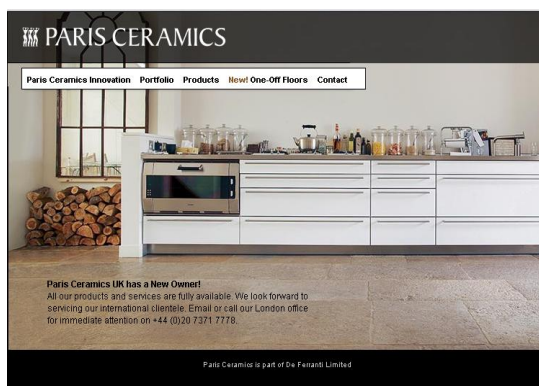
Εργασίες και Δυνατότητες - Παραδείγματα



Web Design, Mobile/iPad Optimisation



Creative Design demo



Web Development, SEO and Link Building



Regulations-Compliant Organic SEO

Παράδειγμα e-Commerce / Online Shop



www.greek-sandals.com

«..δεν έχει περάσει εβδομάδα χωρίς παραγγελία....»

« Μια από τις πρώτες μας παραγγελίες ήρθε από το Beverly Hills...»

Ενδεικτικές λειτουργίες:

1. Ενσωματωμένος υπολογισμός και χρέωση ΦΠΑ και ταχυδρομικών εξόδων αναλόγως την προέλευση του πελάτη.
2. Αυτοματοποιημένη τιμολόγηση και ενημέρωση πελατών για παραγγελίες.
3. Ενοποίηση με Google Shopping καθώς και με Analytics e-Commerce.
4. Υποστήριξη διαφορετικών νομισμάτων, γλωσσών και τρόπων πληρωμής.
5. Σύστημα newsletters και συγκριτικών στατιστικών για εμφανίσεις και αγορές προϊόντων.

Παράδειγμα σε: Τουρισμός / Ταξίδια / Καταλύματα

The screenshot shows the 'Visit Greek Islands' website. At the top, there's a navigation bar with links: Home, About Us, Locations, Advertise Here, and Contact Us. Below this is a search section titled 'Find Hotels & Accommodation'. It features two dropdown menus: 'Island:' with 'AEGINA' selected, and 'Accommodation:' with 'Any Type' selected. To the right of these is a grid of checkboxes for amenities: Pool, TV, Kitchen, Parking, WiFi-Internet, Bathroom, Restaurant, Air Conditioning, and Telephone. A 'Search' button is located below the checkboxes. To the right of the search section is a featured image of the 'RENE HOTEL, SKIATHOS'. Below the search section, there's a text block titled 'Hotels - Rooms - Studios - Apartments - Accommodation on the Greek Islands' followed by a paragraph about the website's offerings and a list of supported accommodation types. To the right of this text is a 'Mailing List' sign-up form with a 'Go' button. At the bottom, there's a table listing various Greek islands grouped by region.

ARGOSARONIKOS - ATTICA	AEGINA SPETSES
CYCLADES	AMORGOS ANDROS ANTIPAROS FOLEGANDROS IOS KEA KOUFONISSIA KYTHNOS MILOS MYKONOS NAXOS PAROS SANTORINI SERIFOS SIFNOS SYROS TINOS
DODECANESE	KARPATHOS PATMOS
EASTERN AEGEAN	CHIOS IKARIA LEMNOS LESVOS SAMOS
IONIAN ISLANDS	CORFU CYTHIRA KEFALONIA LEFKADA ZAKYNTHOS
SPORADES	ALONISSOS SKIATHOS SKOPELOS SKYROS
THRACE	SAMOTHRAKI

www.visit-greekislands.com

«...τεράστια διαφορά! ...προτείνω τη Naxtech ανεπιφύλακτα.»

Ενδεικτικές λειτουργίες:

1. Ενσωματωμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, καταλυμάτων, παροχών, καθώς και σύστημα επικοινωνίας πελατών.
2. Ενοποιημένο υποσύστημα διαφημίσεων με αναγνώριση τοποθεσίας.
3. Ακολουθεί τα τελευταία πρότυπα σχεδιασμού και μοντέρνες τεχνικές.
4. Αυτοματοποιημένη «ισορροπημένη προώθηση» καταλυμάτων τόσο στο site σε μηχανές αναζήτησης
5. Παρουσιάστηκε ως καλό παράδειγμα ιστοσελίδας σε workshop του Travel Distribution Summit Europe 2010 στο Λονδίνο.